

## カタログ通販からファッションブランドへの飛躍を目指し ドクラッセ日比谷シャンテ店、9月1日オープン！ ～ 店舗の積極展開をスタートさせ、9月16日には「ららぽーと横浜店」もオープン ～

日本の40代、50代を元気に輝かせるファッション通販、株式会社DoCLASSE（ドクラッセ 本社：東京都目黒区、社長：林恵子）は、9月1日（木）、直営2号店となる「ドクラッセ日比谷シャンテ店」をオープンしました。

ドクラッセの店舗は、居心地の良い「空間」をお客様に提供し、お洒落をすることの楽しさを感じていただき、カタログ通販では叶わなかった「ドクラッセ」というブランドの理念やサービスなどを「実体験」して頂く場と捉えています。今後は日本のミドルエイジのお気に入りカジュアルブランドに選ばれることを目指し、日比谷シャンテ店を皮切りに9月16日（金）に直営3号店の「ドクラッセららぽーと横浜店」をオープンし、2014年度までに30店舗のオープンを目標に据え、「カタログ通販」のドクラッセから「ファッションブランドのドクラッセ」へと挑戦いたします。



DoCLASSE日比谷シャンテ店（パース）



DoCLASSEららぽーと横浜店（パース）



DoCLASSE自由が丘本店

### ■レディース、メンズ、靴、幅広い品ぞろえ

「ドクラッセ日比谷シャンテ店」では、カタログではわかりづらい素材感やサイズを試して頂けるよう、秋の新作を中心としたレディース商品約90スタイル、店舗での取り扱いが初となるメンズ商品約40スタイルを取り揃えます。お客様からの要望の多いご試着にお応えできるよう、サロンのようにゆったりとしたフィッティングスペースに3室の試着室を設け、メンズ用の試着室も別で1室ご用意しました。また、靴ブランド「fitfit（フィットフィット）」を取扱い、コーナーにおいて約20スタイルを展開します。「ドクラッセ日比谷シャンテ店」はカタログ商品を実際に見て着て楽しみ、通販より密度濃くスタッフとの接点を持つ店舗です。

## ■ファッションだけではないドゥクラッセが提供するサービス、ポリシー

### ①事前取り寄せサービス

事前に店舗までお電話でご予約頂くことで、カタログ上で自分が着てみたかった商品を取り寄せ・キープできるシステムで自由ヶ丘店での利用率3割という反響でお客様に好評頂いています。日比谷シャンテ店でも導入し、更なる顧客満足度の向上を目指します。

### ②100%返品保証

お客様を第一に考え、お客様が商品に満足されない場合は、どんな理由でも返品を承ります。ご意見を伺い商品の改善に努めます。

### ③親友ポリシー

マニュアルを作らず、ドゥクラッセスタッフが目の前のお客様と親友のように相対するという「親友ポリシー」。お客様のニーズに対して、「自分の親友だったらどのように接するか」を判断軸に責任を持って対応いたします。

## ■ドゥクラッセららぽーと横浜店

9月16日に「オープンするららぽーと横浜店」は、ファミリー層に強い郊外型商業施設への初の出店となります。40歳前後の若めの層を意識した品揃えで、日比谷シャンテ店とは違う顧客に向け裾野を広げていくチャレンジ店舗として位置付けています。

### 店舗概要

#### DoCLASSE日比谷シャンテ店

- 売場面積: 約30坪
- オープン日: 2011年9月1日(木)
- 住所: 東京都千代田区有楽町1-2-2  
日比谷シャンテ2F
- 営業時間: 11時~20時
- 定休日: 不定休
- 経営形態: 直営
- 取り扱いアイテム  
レディース6割、靴1割、メンズ3割 約150アイテム

### <ご参考>

#### DoCLASSE自由が丘本店

- 売場面積: 約12坪
- オープン日: 2010年11月16日(火)
- 住所: 東京都目黒区八雲3-23-20
- 営業時間: 10時~18時
- 定休日: 不定休
- 経営形態: 直営
- 取り扱いアイテム  
レディース9割、靴1割、約80アイテム

#### DoCLASSEららぽーと横浜店

- 売り場面積: 約30坪
- オープン日: 2011年9月16日(金)
- 住所: 神奈川県横浜市都筑区池辺町4035-1  
ららぽーと横浜3F
- 営業時間: 10:00~21:00
- 定休日: 不定休
- 経営形態: 直営
- 取り扱いアイテム  
レディース6割、靴1割、メンズ3割 約150アイテム