

<あなたの今に関するアンケート>

10月10日は「今日」！実年齢の“今”を生きる人々を応援するDoCLASSE

中高年女性が選ぶ、輝く自分は「過去」「今」「未来」？

一番輝いていると感じる(感じた)年齢は「平均43.4歳」

“人生の大人部分”を平成で過ごした中高年女性が選ぶ、平成を表す漢字は「変」

～体感プラス3度*の美脚パンツが当たる、『DoCLASSE「今日」プレゼントキャンペーン』開催中～

URL: https://www.doclasse.com/c/shop/special_ladies/present_campaign_pants

※2017年9月、一般財団法人カケンテストセンター協力の下、実証実験を実施。

婦人服・紳士服の製造販売ブランド「DoCLASSE」を販売する株式会社DoCLASSE(本社:東京都世田谷区 社長:林恵子)は、昨年自社が制定*した記念日である10月10日の「今日」を迎えるにあたり、「あなたの今に関するアンケート」を行いました。*一般社団法人日本記念日協会より認定

DoCLASSEは、“内面の美しさが充実するミドルエイジの方々を、ファッションの力で応援したい”という思いから、2007年にカタログ通販のブランドとして創業いたしました。昨年10月、カタログ創刊10周年を記念し、「実年齢の“今”を生きることを大事にして欲しい」という願いから、「い(1)ま(0)」にちなんで10月10日を「今日」として制定し、一般社団法人日本記念日協会より認定されました。

「今日」制定2年目となる今年、中高年女性のリアルな“今”について探るべく、「あなたの今に関するアンケート」を、2018年10月5日(金)～10月6日(土)の期間、インターネットにより全国の40代～70代の女性2,548名に対して行いました。

また本調査を受けて、中高年女性にもっと“今”を輝いてもらいたいという思いから、抽選で1,010名様に「ストレッチサーモ・ピンタックレギパン」をプレゼントする『DoCLASSE「今日」プレゼントキャンペーン』も、2018年10月4日(木)～10月31日(水)の期間で開催いたします。



調査トピック

※調査結果をご利用頂く際は、必ず「DoCLASSE 調べ」とご明記下さい。

- ☑ 中高年女性は「過去」の自分が輝いて見える！？
一方で、年齢を重ねるごとに徐々に「現在(今)」も楽しむ傾向に
- ☑ 中高年女性が“一番輝いていると感じる(感じた)年齢”は「平均43.4歳」
実は最も輝ける年代！？「子離れで自分の時間を確保できている」という人が多数
- ☑ 約4人に1人が「趣味を楽しんでいるとき」に“今を生きている”と感じている！
「大切な人との時間」「仕事」「オシャレ」など、日々の中で多くの“今”が溢れている結果に
- ☑ 平成終了まで残りわずか！中高年女性が選ぶ“平成を表す漢字1文字”第1位は「変」
次いで「動」「育」と、就職や結婚など“人生の大人部分”を過ごした環境の変化が理由に

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 DoCLASSE PR 工藤 TEL:03-6703-8010 / 080-5973-6843

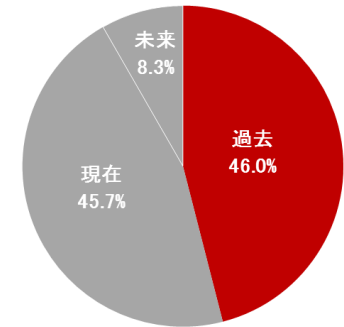
DoCLASSE PR 事務局(プラチナム内)広野・森本 TEL:03-5572-6071 MAIL: doclasse@vectorinc.co.jp

中高年女性は「過去」の自分が輝いて見える！？ 一方で、年齢を重ねるごとに徐々に「現在(今)」も楽しむ傾向に

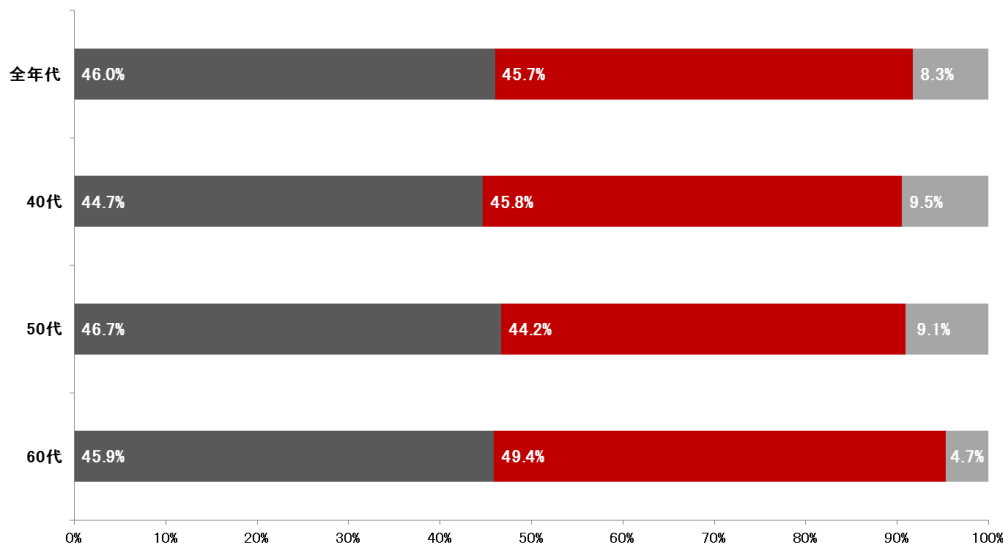
「あなたが過去、現在(今)、未来の中で一番輝いていると感じる(感じた)とき」を質問したところ、最も多いものは、「現在(今)」を僅差で抑えて46.0%の人が回答した「過去」となった。次いで、45.7%が回答した「現在(今)」と続き、「未来」と回答した人はわずか8.3%という結果であった。

また、年代別で見ると、どの年代も「過去」「現在(今)」がほぼ同数となっているが、年齢層が上がるにつれて少しずつではあるが「現在(今)」の割合が増加している。

この結果から、中高年女性は「過去の自分」が一番輝いていたと懐かしむ人が多い一方で、年齢を重ねるごとに、徐々に「現在(今)の自分」も楽しんでいく傾向にあることが伺える。



▲あなたが「過去」「現在(今)」「未来」で一番輝いていると感じる(感じた)ときを教えてください。
(SA/小数点2位以下四捨五入/N=2,548)



▲あなたが「過去」「現在(今)」「未来」で一番輝いていると感じる(感じた)ときを教えてください。
(SA/小数点2位以下四捨五入/N=全年代:2,548、40代:660、50代:1,354、60代:510)

中高年女性が“一番輝いていると感じる(感じた)年齢”は「平均43.4歳」 実は最も輝ける年代！？「子離れで自分の時間を確保できている」という人が多数

前トピックで記述した「あなたが過去、現在(今)、未来の中で一番輝いていると感じる(感じた)とき」に加えて、そのときの年齢を伺ったところ、「平均43.4歳」ということが判明。さらに年代別で見ると、約5歳ずつ平均回答年齢があがっている。

「現在(今)最も輝いている」と回答した人の理由としては、「子供が大きくなったため自分の時間が確保でき、仕事も遊びも楽しめている。(49歳)」「素敵に年齢を重ねる最大限の努力をしている。(55歳)」と、子離れなどにより“自分に時間やお金をかけられているため”という人が多数存在した。

また、「過去」と回答した人に関しては、「仕事も恋愛も充実していた。(27歳)」「子育てに一生懸命頑張っていた。(35歳)」など、甘酸っぱい恋愛の思い出や奮闘した子育てを挙げる人が多く、「未来」と回答した人は「子育ても終わり、仕事を定年している年齢のため。(65歳)」など、「現在(今)」と類似して子育てや仕事の区切りがつくことを期待する人が多く見られた。

このことから、子育てや仕事落ち着いた自分の時間に余裕が持てる中高年女性は、実は“最も自分を輝かせられる年齢”と言っても過言ではないと考えられる。

	平均年齢
全年代	43.4歳
40代	38.1歳
50代	43.4歳
60代	50.0歳

▲あなたが「過去」「現在(今)」「未来」で一番輝いていると感じる(感じた)とき、おいくつでしたか？
(FA/小数点2位以下四捨五入/N=全年代:2,548、40代:660、50代:1,354、60代:510)

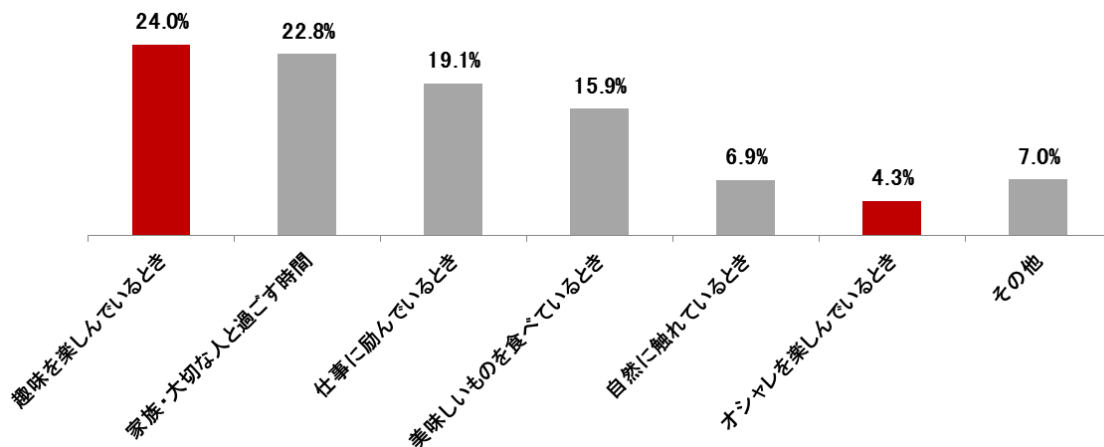
<本件に関するお問い合わせ>

約4人に1人が「趣味を楽しんでいるとき」に“今を生きる”と感じている！
「大切な人との時間」「仕事」「オシャレ」など、日々の中で多くの“今”が溢れている結果に

「あなたが“今を生きる！”と感じる瞬間はどんなときですか？」という質問に対して最も多かった回答は、24.0%が答えた「趣味を楽しんでいるとき」という結果に。約4人に1人にあたる中高年女性が、自分の好きなことに楽しむことで“今”を感じていることが判明した。

次いで22.8%が「家族・大切な人と過ごす時間」、19.1%が「仕事に励んでいるとき」と回答が続いた。また、中には「新しい服を買ったとき」「オシャレをして出掛けるとき」など、4.3%が「オシャレを楽しんでいるとき」と回答した。

趣味や仕事、オシャレなど、中高年女性にとって“今”を感じる瞬間は、日々の中に沢山溢れているということが明らかになった。



▲あなたが“今を生きる！”と感じる瞬間はどんなときですか？
(FA/小数点2位以下四捨五入/N=2,548)

平成終了まで残りわずか！中高年女性が選ぶ「平成を表す漢字1文字」第1位は「変」
次いで「動」「育」と、就職や結婚など“人生の大人部分”を過ごした環境の変化が理由に

来年5月に年号が変わると発表され、最近では様々な場所で“平成最後の〇〇”と話題化されている。そんな中、中高年女性に対して「あなたにとって“平成”を表す漢字1文字」を調査したところ、8.0%が回答した「変」が第1位に。「ITなど世の中が大きく変化した」という意見も見られる中、多くの人が「学生から社会人、結婚と大きく自分の環境が変化した」と理由を述べていた。

次いで2位以降は、6.5%が「動」、4.3%が「育」と回答しており、理由としては「変」と同じように環境の変化や結婚、出産が多く挙げられていた。一方で、「今」と回答した人は0.3%、「輝」と回答した人は1.6%とやや少ない結果となったが、「今を楽しんでいる」「常に輝いていたい」などの前向きな回答が多く見られた。

青春の20代から、就職や結婚と大きな変化が多い30代、そして中高年世代へと、平成の中で“人生の大人部分”を過ごした中高年女性にとって、“平成”は沢山の環境の変化があった思い出深い時代であるということが分かった。

またこの他にも、若さから離れる過程で色々な事に迷ったことから「迷」と回答する人や、子供の出産によって「生」「子」と回答する人も多数存在し、中には平成で経験したこと全てが自分の糧になっているため「糧」と回答する人も存在した。

順位	内容	回答数
第1位	変	8.0%
第2位	動	6.5%
第3位	育	4.3%
第4位	幸	4.2%
第5位	忙	3.7%

▲あなたにとって「平成」を漢字1文字で表すと、
どんな漢字になりますか？
(FA/上位5位/N=2,548)

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 DoCLASSE PR 工藤 TEL:03-6703-8010 / 080-5973-6843

DoCLASSE PR 事務局(プラチナム内)広野・森本 TEL:03-5572-6071 MAIL:doclasse@vectorinc.co.jp

体感プラス3度※の大ヒット美脚パンツで、DoCLASSEが中高年女性の“今”を応援！ 『DoCLASSE「今日」プレゼントキャンペーン』を開催中

※2017年9月、一般財団法人カケンテストセンター協力の下、実証実験を実施。

今回の調査によって、中高年女性は「過去」の自分が輝いていると感じている人が多数いる一方で、自分の自由な時間を手にしやすい「今」も輝くチャンスに溢れた年代であるということが明らかになりました。

この結果を受けてDoCLASSEでは、「今日」の制定2年目を記念し、皆様への日頃の感謝と“素敵な洋服で中高年女性に、今をもっと輝いてもらいたい”という気持ちを込めて、抽選で1,010名様に「ストレッチサーモ・ピンタックレギパン」をプレゼントする『DoCLASSE「今日」プレゼントキャンペーン』を、2018年10月4日（木）～10月31日（水）の期間で開催しています。

【キャンペーン概要】

応募期間：2018年10月4日（木）～10月31日（水）

プレゼント商品：「ストレッチサーモ・ピンタックレギパン」※カラーは3色、サイズは6種類よりお選びいただけます。

内容：DoCLASSEが制定した10月10日「今日」を記念して、
大ヒット商品「ストレッチサーモ・ピンタックレギパン」を1,010名様にプレゼントいたします。
また、抽選に外れた方の中から1,010名様にも1,000円クーポンをプレゼント。

応募方法：キャンペーンURLの応募フォームよりご応募ください。

応募資格：日本国内に在住の方

ご応募の際にDoCLASSEメールマガジンへの登録にご同意いただける方

※ご応募はお一人様一回限りとさせていただきます。

※既にメルマガ登録または会員登録されている方は、重複登録はいたしません。

URL：https://www.doclasse.com/c/shop/special_ladies/present_campaign_pants

【『ストレッチサーモ・ピンタックレギパン』概要】

エレガントかつ美脚に見えるカッティングを施しながら、アクティブに過ごす女性のために開発された新素材「ストレッチサーモ」を搭載した新商品です。

大ヒットシリーズ「ストレッチサーモ」は、汗や湿気を熱に変える吸湿発熱機能によって、履くだけで“体感プラス3度”の暖かさを実現いたします。

寒さが増し着膨れしてしまいがちなこれからの季節も、

美しいシルエットと快適な暖かさが、より一層日々を輝かせてくれます。



DoCLASSE 概要

【DoCLASSEとは？】

「DoCLASSE(ドゥクラッセ)」は“実年齢で輝く”をテーマに掲げ、商品企画・製造・販売・配送・直営店運営を自社で行う40代、50代向け婦人服・紳士服の製造販売ブランドファッションブランドです。“内面の美しさが充実するミドルエイジの方々を、ファッションの力で応援したい”という強い思いを抱いて2007年に創業いたしました。現在カタログ会員約250万人(全国)。通販客からの試着がしたいというリクエストにより、当時の社屋の一角で始めた直営店は地方の方も来店するほどの人気となりました。その成功がキッカケとなり、2011年9月に日比谷シャンテに正式に店舗を構えました。現在は全国で46店舗となり、さらに新規出店を計画しております。

【DoCLASSE の特徴】

1. 40・50代の体型をカバーしながらもトレンドを取り入れた商品

～ワンサイズ細く見える、顔色が明るく見える、着心地が良い素材を追求～

2. “百貨店と同じ質を半分の価格で”を追い実現させる社内体制

社長を含めた全商品の確認会議、自社買い付けやオリジナル素材など徹底のこだわり

3. コールセンターも配送センターも内製化！

お客様の身になって考える“親友ポリシー”から生まれた、サービスの数々



<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 DoCLASSE PR 工藤 TEL:03-6703-8010 / 080-5973-6843

DoCLASSE PR 事務局(プラチナム内)広野・森本 TEL:03-5572-6071 MAIL:doclasse@vectorinc.co.jp