

モデルRINAさんが、まんまるCGキャラクターに変身！？ 「ドウ・ドウ・ドゥクラッセ」の音楽に乗せて CGキャラクターがTricia Miranda氏振付のダンスを披露

メゾットスタジオNYのクリエイティブディレクターJon Noorlander氏による監修の
40代、50代のためのアパレルブランドDoCLASSE 新TVCM
「マジカルサーモコート・踊るストーン篇」「マジカルサーモコート・踊るダークトープ篇」
2018年11月2日(金)よりオンエア

婦人服の製造販売ブランド、株式会社DoCLASSE(本社:東京都世田谷区 代表取締役社長:林 恵子)は、2018年11月2日(金)よりモデルのRINAさんを起用した新TVCM「マジカルサーモコート・踊るストーン篇」「マジカルサーモコート・踊るダークトープ篇」「マジカルサーモコート・踊るロングバージョン篇」の3本を放映します。また11月1日(木)より、DoCLASSEホームページにて同新TVCMを先行公開も開始いたします。

本TVCMに登場する「マジカルサーモコート」は、「寒い冬は思わず厚手の服を着込んでしまうが、着膨れでオシャレさを損なう」というお客様の悩みを解決すべく開発された、“スリムで暖かい”商品です。

今回の新TVCMではDoCLASSEのカatalogでも度々モデルとして起用しているRINAさんを起用し、メゾットスタジオNYのクリエイティブディレクターJon Noorlander氏とDoCLASSEクリエイティブディレクター帆刈公慈のタッグで制作いたしました。本TVCMでRINAさんは、羽毛やダウンジャケットを模したまんまるなCGキャラクターに変身します。世界最高峰のビジュアル・エフェクツを駆使して創作したCGキャラクターが、「ドウ・ドウ・ドゥクラッセ」という音楽に乗せて披露する、数々の世界的アーティストの振付を手掛けた振付師Tricia Miranda氏振付のダンスにも注目ください。

「ダウンはあったかいけど、丸っこくて太って見える」、そんな女性の悩みを「マジカルサーモコート」なら解消できるというメッセージを本TVCMを通じて訴求します。



- ①新 TVCM 動画 3 篇 ②カット画像に関しては、下記 URL よりダウンロードください。
※ダウンロードパスワードは「ブランド名(小文字)」となります。

<http://urx3.nu/N3Ta>

新TVCM動画は下記サイトでは11月1日(木)より公開となります。

<https://www.doclasse.com/>

新TVCMについて

【新TVCMのみどころ】

ダンスシーンは最先端の技術を誇るNYのスタジオで撮影。一部屋にカメラが四方八方に取り付けられている特設スタジオ内で、ダンサーの動きをつぶさに撮影しました。また日本人が『かわいい!』と思える姿を追求し創り上げた、羽毛とダウンジャケットを模したまんまるなCGキャラクターにもご注目ください。また、ダンスの振り付けはビヨンセのPVやスーパーボールでのミッシェーエリオットの振り付けも担当するLA在住のTricia Mirandaが担当。本場の豪快なダンスをお楽しみください。

【新TVCM制作意図】

「DoCLASSE」というブランドの認知度向上と「マジカルサーモコート」という商品ベネフィットの訴求のため、インパクトを重視した表現を追求しました。短い秒数の中で、「スリムで軽くて暖かい」という「マジカルサーモコート」のベネフィットをしっかりと伝えるため、最先端のビジュアルエフェクトの技術を駆使したCGキャラクター、印象に残る激しいダンス、「ドゥ・ドゥ・ドゥクラッセ」という音楽の3つの要素でCMの世界観を構築しました。



【新TVCM基本情報】

- タイトル : 「マジカルサーモコート・踊るストーン篇」(15秒)
 : 「マジカルサーモコート・踊るダーク トープ篇」(15秒)
 : 「マジカルサーモコート・踊るロングバージョン篇」(30秒)
- 撮影場所 : NY、東京
- 放映開始日 : 2018年11月2日(金)より順次
- 放送地域 : 関東地区・関西地区

【新TVCM制作会社／メソッドスタジオ】

メソッド・スタジオは、アメリカのポストプロダクション最大手デラックス傘下のVFX・映像コンテンツ制作会社。数々の受賞歴を誇り、卓越したアーティストたちと革新的な技術で、映画、ドラマ、ブランド・広告を制作しています。

ロサンゼルス、バンクーバー、ニューヨーク、モントリオール、サンフランシスコ、メルボルン、アトランタ、インド・プネーの世界各地の拠点より、デザイン、プリビジュアルライゼーション、ルック開発、撮影セットでの指揮、3Dアニメーション・CGI、モーショングラフィックス、マットペインティング、合成(コンポジティング)、DIやカラーグレーディングなどの最終仕上げ、さらにメソッドEXPによるVR・ARといった“のめり込むような体験”の創造にいたるまで、幅広い分野を手掛けています。

<報道関係者からのお問い合わせ>

株式会社 DoCLASSE PR 工藤 TEL:03-6703-8010 / 080-5973-6843

【プロフィール】

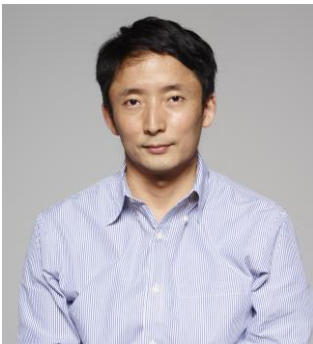
出演タレント【RINA】



ブラジル出身。たぐいまれなプロポーション、世界観を切りとる表現力を持ち、数多くのファッション誌で活躍中。

2010年2月27日発売された『モデルRINAのRECIPE OF 美・食・住 LIFE』ではオリジナル料理やライフスタイルを紹介。
自然体な美しさが、多くの女性たちの支持を受けている。

DoCLASSE クリエイティブディレクター【帆刈公慈^{ほかりこうじ}】



1976 年生まれ。武蔵野美術大学空間演出デザイン学科ファッションデザインコース卒。New York にて 10 年間アートディレクターとしてファッションやビューティのブランディングを専門にしたデザイン事務所、No11, Inc や Lloyd and Co.に勤務。大手化粧品ブランドやファッションブランドの数々の CM や広告、ブランディングを手がける。現在は New York と東京を頻繁に行き来している。

クリエイティブディレクター【Jon Noorlander (メソッド・スタジオ)】



メソッド・スタジオの Executive Creative Director。
元スウェーデン軍の戦車に乗り。その後 London の CM 制作会社に勤めたのち、メソッド・スタジオ NY に勤務。

世界的な自動車メーカー、ファッションブランド等のクリエイティブディレクションを手掛ける。

振付師【Tricia Miranda】



振付師。10 代の終わりから、バレエスクールの指導者になり、シカゴの名門校ジョフリー・バレエスクールで全額奨学金を受ける。

21 歳の時に、ロサンゼルスに拠点を移し、現在では数々の世界的アーティストの振付を担当。